

Grischalodge, Parpan: In 2 Wochen auf Seite 1 von Google.

Die Grischalodge (Hotel in Parpan, Region Lenzerheide) ist seit **25. Juli 2026** Kundin. Die ersten Blog-Beiträge gingen am 27. Juli online, und gut zwei Wochen später steht der Beitrag «Günstig übernachten in Lenzerheide» bereits auf **Seite 1 bei Google**, mitten unter Tripadvisor, Migros Ferien und Trivago. Und ChatGPT empfiehlt das Hotel als Budget-Tipp für Lenzerheide.

Kunde seit **25.07.2026**

2 Beiträge pro Woche

Hotel · Parpan GR

grischalodge.ch

GOOGLE
S.1

«Günstig übernachten in Lenzerheide»

Seite 1 bei Google Schweiz, 2 Wochen nach Veröffentlichung, im Umfeld von Tripadvisor, Migros Ferien und Trivago

GOOGLE
★

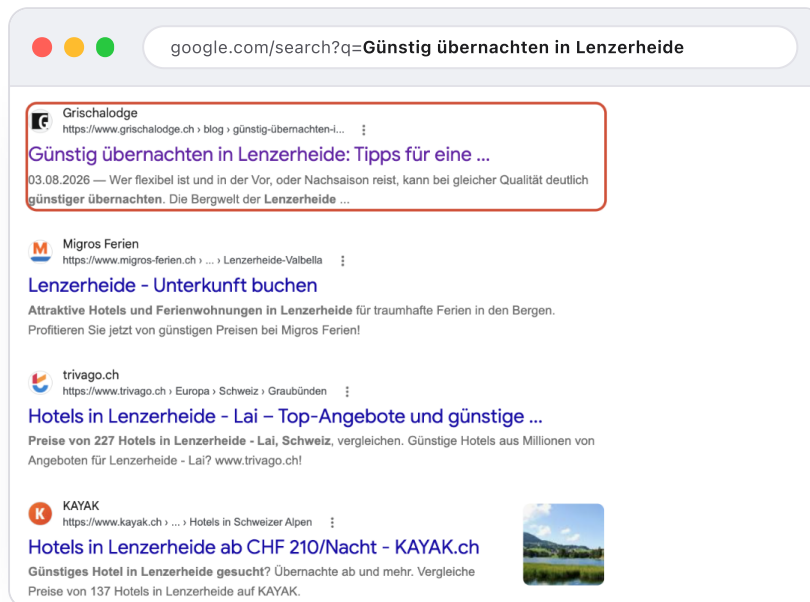
Ganz oben im Google-Hotelbereich

Erster Vorschlag mit Badge «Tolles Angebot» bei der gleichen Suche

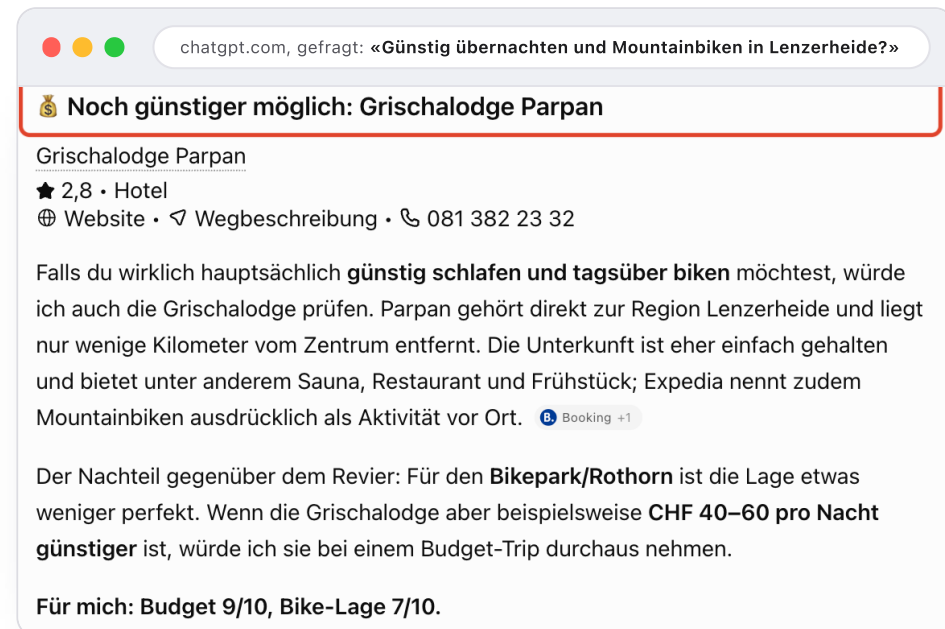
CHATGPT
✓

Von ChatGPT aktiv empfohlen

Eigene Empfehlungs-Sektion als Budget-Basis fürs Biken, Bewertung «Budget 9/10»



Google, Seite 1: Der Blog-Beitrag der Grischalodge steht im Bild direkt über Migros Ferien, Trivago und KAYAK, also mitten unter Plattformen mit Millionen-Budgets.



ChatGPT: Auf die Frage nach einer günstigen Bike-Unterkunft in Lenzerheide widmet ChatGPT der Grischalodge eine eigene Empfehlungs-Sektion («Budget 9/10»).

Von null auf Seite 1, in 19 Tagen.

Zwischen dem Start am 25. Juli und diesen Screenshots liegen keine drei Wochen. In dieser Zeit hat das Blog-System **9 fertige Beiträge** erstellt, 4 davon sind bereits live, die weiteren sind freigegeben und geplant. Jeder Beitrag zielt auf eine Suche, die Gäste wirklich eingeben, von «günstig übernachten» bis «Bike-Hotel».

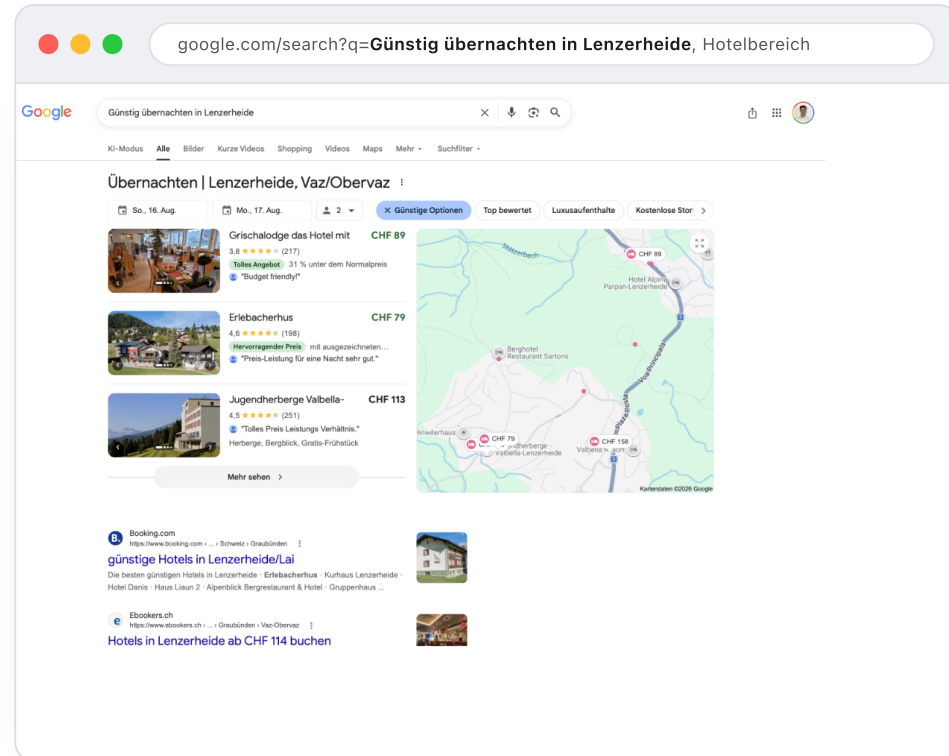
So funktioniert es, Woche für Woche

- 1 Analyse von Betrieb, Region und Suchverhalten**
Wir finden die Suchbegriffe, die Gäste wirklich eingeben, zum Beispiel «Günstig übernachten in Lenzerheide».
- 2 Das System schreibt, SEO- und KI-optimiert**
Jede Woche entstehen fertige Beiträge, aufgebaut so, dass Google und KI-Assistenten sie verstehen und zitieren.
- 3 Die Grischalodge gibt frei**
Kurz anschauen, bei Bedarf anpassen, freigeben. Ohne Freigabe geht nichts online.
- 4 Automatisch online, laufend optimiert**
Veröffentlichung auf dem Blog, dazu Social-Media-Posts. Die KI-Sichtbarkeit wird kontinuierlich weiter ausgebaut.

Diese Beiträge arbeiten bereits für die Grischalodge

Günstig übernachten in Lenzerheide: Tipps für eine preiswerte Bergauszeit	27.07.2026
Bike-Hotel in Lenzerheide: Die Grischalodge als Ausgangspunkt	27.07.2026
Biken im Bikekingdom Lenzerheide, die perfekte Basis in Parpan	27.07.2026
Wanderferien in Parpan: Ausgangspunkt für unvergessliche Touren	27.07.2026

+ 5 weitere Beiträge bereits freigegeben und geplant, u.a. zu Skifahren, Wandern und Saison-Tipps



Bonus, gleiche Suche: Im Google-Hotelbereich steht die Grischalodge an erster Stelle, mit CHF 89 und dem Badge «Tolles Angebot», noch vor Erlebacherhus und Jugendherberge.

Solche Resultate für Ihr Hotel?

Testen Sie das Blog- & KI-Sichtbarkeits-System **14 Tage kostenlos**. Wir schreiben, Sie geben frei. Termin: cal.com/schulzmedia/strategie-gespraech

Kostenlos testen